

# Spis treści

Bohdan Jung	
<b>Wstęp</b> .....	7
Piotr Barczyk	
<b>Nowe technologie a kultura cyfrowego dostępu</b> .....	10
Maria Nadolna, Piotr Barczyk	
<b>Archiwalia w nowej rzeczywistości</b> .....	32
Katarzyna Pawlak	
<b>Komunikowanie medialne w Azji Wschodniej. Nowe media, globalizacja a procesy (re)konstruowania tożsamości</b> .....	58
Magdalena Jary	
<b>Wyznaczanie i tropienie trendów w kulturze konsumpcyjnej – kontekst nowych mediów</b> .....	91
Nina Stępnicka	
<b>Rozwój serwisu Allegro a budowanie społeczności aukcyjnej</b> ..	117
Szymon Książkiewicz	
<b>Wpływ Web 2.0 na procesy komunikacji politycznej</b> .....	141
Anna Anetta Janowska	
<b>Muzyka cyfrowa a nowe modele dystrybucji na rynku fonograficznym</b> .....	180
Bohdan Jung	
<b>Kreatywne gospodarki i „kreatywna klasa”. Otoczenie mediów ery Web 2.0</b> .....	222
Bohdan Jung	
<b>Inna ekonomia i ekonomia współpracy – lekcje savoir-vivre'u Web 2.0</b> .....	242
<b>Indeks</b> .....	259